



Die Digitalisierung der Wirtschaft ist eine Mammutaufgabe! Du willst diese Transformation hautnah erleben, neue Trends identifizieren und Entwicklungen aktiv mitgestalten? Dann werde Teil unseres Teams in München als:

Praktikum od. Werkstudentenstelle im Bereich Marktanalyse/Consulting (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Mitarbeit bei der Erstellung von Marktanalysen zum Thema Digitalisierung (bezogen auf ein bestimmtes Unterthema, auf ein Land oder auf eine Branche)
- Zusammenfassung von Analyse-Ergebnissen in Form von Studien und Präsentationen
- Mitarbeit bei strategischen Beratungsprojekten – national und international
- Unterstützung unseres Teams beim alltäglichen Geschäft

Dein Profil

- Du hast bzw. machst einen Bachelor- oder Master-Abschluss in Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Wirtschaftsinformatik oder vergleichbar.
- Dynamische IT-Märkte und die Digitalisierung der Wirtschaft faszinieren Dich.
- Du bist ein echter Berater-Typ. Wissbegierig und analytisch, durchleuchtest Du komplexe Entwicklungen und kannst daraus wichtige Schlussfolgerungen ableiten.
- Du bist proaktiv, eigenverantwortlich und arbeitest gerne im Team.
- Erste Berufserfahrung bei einem IT-Unternehmen, einem Marktforschungsinstitut oder einer Unternehmensberatung ist von Vorteil, aber kein Muss.
- Begriffe wie Cloud Computing, Blockchain, und das Internet der Dinge sollten keine böhmischen Dörfer für Dich sein.
- Du hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (mind. Level C1).
- Du bringst mind. 6 Monate Zeit mit.

Was wir bieten

- Eine vielfältige und verantwortungsvolle Tätigkeit bei einem der Top 5 Marktanalyse- und Beratungsunternehmen für die IT-Branche
- Intensives, individuelles Coaching durch einen erfahrenen Berater
- Learning-by-doing in konkreten Research- und Beratungsprojekten
- Ein unkompliziertes Team, mit flacher Hierarchie und einer offenen Kultur
- Büro im Herzen des Münchner Glockenbachviertels
- Flexible Home-Office Möglichkeiten

Über uns

- PAC ist das führende unabhängige europäische Marktanalyse- und Beratungsunternehmen für die IT-Branche. Wir sind ein Content-basiertes Unternehmen mit einer starken Berater-DNA. Mit mehr als 40 Jahren Erfahrung und Niederlassungen in vier Ländern sind wir der bevorzugte Partner von Geschäftsführern und IT-Führungskräften, die wird dabei unterstützen, Veränderungen in Ihrem Umfeld zu

verstehen, Chancen zu ergreifen, wichtige Geschäftsstrategien zu formulieren und die richtigen Investitionsentscheidungen zu treffen.

- SITSi® ("Software and IT Services Industry") ist die Dachmarke für alle unsere Markt-, Wettbewerbs- und Kundenstudien, Daten und Analysen sowie der Name unserer umfangreichen Content-Plattform. Unsere Analysten und Analystinnen beobachten und analysieren IT-Trends, Marktentwicklungen, Anbieter und Lösungen in 20 Software- und IT-Services-Segmenten sowie neun vertikale Segmente in über 35 Regionen weltweit. Zudem untersuchen sie disruptive Technologien und ihre Auswirkungen auf lokaler Markt- und Wettbewerbsebene.

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit dem Betreff „Praktikum Marktanalyse/Consulting“ oder „Werkstudent/in Marktanalyse/Consulting“ unter Angabe Deines frühesten Eintrittstermins an Mopia Kamdoum (m.kamdoum@pacanalyst.com).