



Die Digitalisierung der Wirtschaft ist eine Mammutaufgabe! Du willst diese Transformation hautnah erleben, neue Trends identifizieren und Entwicklungen aktiv mitgestalten? Dann werde Teil unseres Teams in München als

Junior Consultant / Junior Analyst (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Du analysierst Märkte für Software und IT-Services qualitativ und quantitativ. Dies beinhaltet auch betriebswirtschaftliche Fragestellungen der IT-Anbieterseite rund um Portfoliogestaltung, Partner- und Go-to-Market-Strategie, Vertriebsmodell, usw.
- Du führst regelmäßig Expertengesprächen mit IT-Anbietern und IT-Anwendern. Dies bildet, neben unseren regelmäßigen Umfragen und Studien die Basis unserer Tätigkeit.
- Du fasst die Ergebnisse in Form von Studien und Präsentationen zusammen und stellst diese im Rahmen von Workshops vor.
- Du wirst in nationale und internationale Projekte zur Beratung unserer Kunden bezüglich Marktverständnis, Unternehmensstrategie, Partnersuche, Wettbewerbsanalyse sowie Go-to-Market-Aktivitäten eingebunden.
- Nach einer Einarbeitungsphase bist Du in der Lage sein, unser Vertriebsteam in Gesprächen mit Entscheidungsträgern zu unterstützen.

Dein Profil

- IT-Affinität und eine natürliche Neugier bzgl. der Entwicklung von Business-IT-Themen zeichnen Dich aus.
- Du bringst eine schnelle Auffassungsgabe mit und hast ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten.
- Du hast ein Händchen fürs Schreiben (auf Englisch) und Dir macht das Vermitteln von Analyseergebnissen in schriftlicher und mündlicher Form Spaß (auf Deutsch und Englisch).
- Du hast einen Bachelor- oder Master-Abschluss in Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Wirtschaftsinformatik oder vergleichbar.
- Erste Berufserfahrung bei einem IT-Anbieter, einem Marktforschungsinstitut oder einer Unternehmensberatung ist von Vorteil, aber kein Muss.
- Begriffe wie Cloud Computing, Artificial Intelligence und Internet of Things sollten keine böhmischen Dörfer für Dich sein.

Was wir bieten

- Eine vielfältige und verantwortungsvolle Tätigkeit bei einem der Top 5-Marktanalyse- und Beratungsunternehmen für die IT-Branche.
- Die Möglichkeit, von Anfang an in Research- und Beratungsprojekte eingebunden zu werden Marktexpertise aufzubauen.
- Intensives, individuelles Onboarding durch einen erfahrenen Berater.
- Learning by Doing in konkreten Research- und Beratungsprojekten.
- Ein unkompliziertes Team mit flacher Hierarchie und einer offenen Kultur.
- Büro im Herzen des Münchner Glockenbachviertels.
- Flexible Home-Office-Möglichkeiten.

Über uns

- PAC ist das führende unabhängige europäische Marktanalyse- und Beratungsunternehmen für die IT-Branche. Wir sind ein Content-basiertes Unternehmen mit einer starken Berater-DNA. Mit mehr als 45 Jahren Erfahrung und Niederlassungen in vier Ländern sind wir der bevorzugte Partner von Geschäftsführern und IT-Führungskräften, die wir dabei unterstützen, Veränderungen in ihrem Umfeld zu verstehen, Chancen zu ergreifen, wichtige Geschäftsstrategien zu formulieren und die richtigen Investitionsentscheidungen zu treffen.
- SITS[®] (**S**oftware and **IT** **S**ervices **I**ndustry) ist die Dachmarke für all unsere Markt-, Wettbewerbs- und Kundenstudien, Daten und Analysen sowie der Name unserer umfangreichen Content-Plattform. Unsere Analysten und Analystinnen beobachten und analysieren IT-Trends, Marktentwicklungen, Anbieter und Lösungen in 20 Software- und IT-Services-Segmenten sowie neun vertikalen Segmenten in über 35 Regionen weltweit. Zudem untersuchen sie disruptive Technologien und ihre Auswirkungen auf lokaler Markt- und Wettbewerbsebene.

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit dem Betreff „Junior Analyst“ unter Angabe Deines frühesten Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung an Stefania Danciuc (s.danciuc@pacanalyst.com).